

PROPUESTAS DE LOGO PARA INFIX CONSULTORES



¡MENOS ES MAS!

INSPIRÁNDONOS EN EL DISEÑO MINIMALISTA, BUSCAMOS REDUCIR A LO ESENCIAL EL CONCEPTO DE LA MARCA, ELIMINANDO EL EXCESO Y COLOCANDO ESTRATÉGICAMENTE LOS ELEMENTOS QUE LA COMPONEN Y REPRESENTAN. EL RESULTADO ES UN DISEÑO RELAJANTE, SOFISTICADO, VERSÁTIL, MINIMALISTA Y DINÁMICO. POTENTE QUE SE SIMPLIFICA PARA TRANSMITIR SU MENSAJE.



PRIMERA PROPUESTA

EL ISÓTOPO QUE COMPONE EL LOGOTIPO SE BASA EN LA UNIÓN DE LA "V" Y LA "W". QUE REPRESENTA LAS INICIALES DEL NOMBRE DE LAS FUNDADORAS.

PARA EL NOMBRE DECIDIMOS USAR "SHARIS" UNA TIPOGRAFÍA REFINADA Y LIMPIA, QUE REPRESENTA UN ASPECTO ÚNICO Y MODERNO, FINALIZANDO CON DOS "V" INVERTIDAS QUE FORMAN LA X.

EL USO DEL COLOR LILA EN LA COMPOSICIÓN DEL ISÓTOPO Y EL LOGOTIPO SE USA DE FORMA DISCRETA, QUE EVOCA SABIDURÍA, LUJO Y CREATIVIDAD.



SEGUNDA PROPUESTA

EL ISÓTOPO QUE COMPONE EL LOGOTIPO SE BASA EN LA UNIÓN DE LA "V" Y LA "V" INVERTIDAS. QUE REPRESENTA LAS INICIALES DEL NOMBRE DE LAS FUNDADORAS.

PARA EL NOMBRE DECIDIMOS USAR "ARCANE" UNA FUENTE MUY NUEVA Y NO DE USO COMÚN. SU DISEÑO MINIMALISTA Y DINÁMICO PROYECTA VER-SATILIDAD, INNOVACIÓN EN UNA MARCA JOVEN PERO CON UN SENTIDO DE PROFESIONALISMO Y CREATIVIDAD.

EL USO DEL COLOR AZUL Y LILA EN LA COMPOSICIÓN DEL ISÓTOPO SE USA DE FORMA DISCRETA PARA REPRESENTAR LOS VALORES DE LA MARCA.



infix
COMUNICACION
E IMAGEN PUBLICA

TERCERA PROPUESTA



INFIX
COMUNICACION
E IMAGEN PUBLICA

PARA EL NOMBRE DECIDIMOS USAR "ROYALE" FUENTE
SOFISTICADA POR SU SIMPLICIDAD Y FÁCIL DE RECORDAR.

EL USO DEL COLOR AZUL CLARO EN LA COMPOSICIÓN DEL
ISÓTOPO SE USA DE FORMA DISCRETA PARA REPRESENTAR LA
CONFIANZA Y PROFESIONALISMO DE LA MARCA.

EL ISÓTOPO QUE COMPONE EL LOGOTIPO SE BASA EN LA
UNIÓN DE LA "V" Y LA "V" INVERTIDAS. QUE REPRESENTA LAS
INICIALES DEL NOMBRE DE LAS FUNDADORAS.

PARA EL NOMBRE DECIDIMOS USAR "COURTEOUS" FUENTE
QUE REPRESENTA ABSOLUTA ELEGANCIA, PROFESIONALIDAD
CON UN ASPECTO ÚNICO Y MODERNO.

EL USO DEL COLOR AZUL EN LA COMPOSICIÓN DEL ISÓTOPO
Y EL LOGOTIPO SE USA DE FORMA LLAMATIVA PARA
ENFATIZAR EN EL NOMBRE Y REPRESENTAR LA CONFIANZA Y
PROFESIONALISMO DE LA MARCA.



INFIX
COMUNICACION
E IMAGEN PUBLICA

PROPUESTA FINAL



infix
COMUNICACION
E IMAGEN PUBLICA